

RAPORT Z EWALUACJI WEWNĘTRZNEJ
PRZEDSZKOLA Nr 1 w Dąbrowie Górniczej
w roku szkolnym 2016/2017

Spis treści:

- I. Przedmiot i cel ewaluacji
- II. Zakres badania ewaluacyjnego:
- III. Zebranie i opis danych
- IV. Prezentacja danych
- V. Ostateczne rezultaty ewaluacji wewnętrznej i wnioski do dalszej pracy

I. Przedmiot i cel ewaluacji:

Przedmiot ewaluacji: Wymaganie 8. Promowana jest wartość wychowania przedszkolnego

Cele ewaluacji:

Celem ewaluowanego przedsięwzięcia jest pozyskanie użytecznych informacji, na temat ofert zajęć i działań podejmowanych przez przedszkole w celu promowania wartości wychowania przedszkolnego oraz sprawdzenie czy w/w działania znane są w środowisku lokalnym.

Przedmiotem ewaluacji są następujące pytania badawcze:

- W jaki sposób nauczyciele prezentują i upowszechniają wartość wychowania przedszkolnego?
- Czy dzieci chętnie angażują się (i czerpią z tego radość) w działania promocyjne podejmowane przez nauczycieli?
- Jakie działania przedszkola, według rodziców, mają największy wpływ na promowanie wartości wychowania przedszkolnego ?
- Czy podejmowane działania przynoszą zamierzony efekt? (Promują wartość wychowania przedszkolnego?)
- Jakie inne działania będą mile widziane przez rodziców?
- Jaka jest oferta zajęć proponowanych w przedszkolu (programy, projekty, innowacje)?

- W jaki sposób placówka informuje środowisko lokalne o celowości i skuteczności podejmowanych przez siebie działań?

W jaki sposób jest postrzegane Miejskie Przedszkole nr 1 w Dąbrowie Górniczej w środowisku lokalnym?

I. Zakres badania ewaluacyjnego:

Promowanie wartości wychowania przedszkolnego.

Badaniom poddano:

- działania nauczycieli;
- działania dzieci;
- działania rodziców;
- organizację pracy przedszkola.

Metody i narzędzia badawcze wykorzystane podczas ewaluacji.

- sondaż diagnostyczny (kwestionariusz ankiety dla nauczyciela i kwestionariusz ankiety dla rodzica, wywiad z dyrektorem)
- analiza dokumentów (plany pracy, dzienniki zajęć, zeszyt kontaktów z rodzicami, listy obecności, zeszyt protokołów, tablice informacyjne, zdjęcia, strona internetowa przedszkola – galeria zdjęć, kronika przedszkolna, dyplomy, podziękowania, kalendarz imprez i uroczystości przedszkolnych, artykuły w prasie lokalnej).

I. Zebranie i opis danych

Po zapoznaniu się z projektem ewaluacji i rozpracowaniu metod badawczych przystąpiono do kolejnego etapu- pozyskiwanie informacji tj.:

1. Pozyskanie informacji od nauczycieli i rodziców (sondaż diagnostyczny)na temat:

Ankieta dla nauczycieli oraz ankieta dla rodziców

- W jaki sposób nauczyciele prezentują i upowszechniają wartość wychowania przedszkolnego?
- Czy dzieci chętnie angażują się (i czerpią z tego radość) w działania promocyjne podejmowane przez nauczycieli?

- Jakie działania przedszkola, według nauczycieli, rodziców mają największy wpływ na promowanie wartości wychowania przedszkolnego ?

Czy podejmowane działania przynoszą zamierzony efekt? (Promują wartość wychowania przedszkolnego?)

- Jakie inne działania będą mile widziane przez rodziców?
- Jaka jest oferta zajęć proponowanych w przedszkolu (programy, projekty, innowacje)?
- W jaki sposób placówka informuje środowisko lokalne o celowości i skuteczności podejmowanych przez siebie działań?
- W jaki sposób jest postrzegane Miejskie Przedszkole nr 1 w Dąbrowie Górniczej w środowisku lokalnym?

2. Analiza dokumentów:

- plany pracy, dzienniki zajęć, zeszyt kontaktów z rodzicami, listy obecności, zeszyt protokołów, tablice informacyjne, zdjęcia, strona internetowa przedszkola – galeria zdjęć, kronika przedszkolna, dyplomy, podziękowania, kalendarz imprez i uroczystości przedszkolnych, artykuły w prasie lokalnej).

3. Obserwacja prowadzona przez dyrektora

- Obserwacja pracy nauczycieli

4. Wywiad z dyrektorem przedszkola oraz wywiad z pracownikami niepedagogicznymi

Powyższe badania w maja 2017r. zostały podsumowane, po czym przystąpiono do ustalenia wyników i wniosków przez zespół ds. ewaluacji.

I. Prezentacja danych

- Analiza ankiety przeprowadzonej wśród nauczycieli

Ankieta przeprowadzona wśród nauczycieli obejmowała siedem pytań dotyczących zagadnienia promowania wartości wychowania przedszkolnego. Pytania te miały na celu uzyskanie informacji

na temat ofert zajęć i działań podejmowanych przez przedszkole, aby promować wartości wychowania przedszkolnego oraz sprawdzenia czy w/w działania znane są w środowisku lokalnym.

W anonimowej ankiecie wzięło 10 osób. Nauczyciele mieli możliwość wyboru odpowiedzi spośród kilku proponowanych, bądź wpisać własne odpowiedzi, opinie.

Na pierwsze pytanie dotyczące sposobu prezentowania i upowszechniania w swojej pracy wartości wychowania przedszkolnego aż 10 osób (100%) podało następujące odpowiedzi:

- zajęcia wychowawczo – dydaktyczne zgodne z podstawą programową wychowania przedszkolnego, spacer, wycieczki,
- zajęcia otwarte dla rodziców,
- współdziałanie ze środowiskiem lokalnym,
- wystawy prac dzieci w przedszkolu i innych placówkach edukacyjnych,
- imprezy okolicznościowe (Piknik Rodzinny) oraz uroczystości związane z Kalendarzem Przedszkolnym,
- uczestnictwo wychowanków przedszkola w konkursach plastycznych, muzycznych, tanecznych, językowych oraz z wiedzy organizowanych przez placówki zewnętrzne,
- przygotowanie i przedstawianie np. „Jasełek” w lokalnym Domu Opieki, występów tanecznych na Festiwal Piosenki i Tańca Dąbrowskich Przedszkolaków, uczestnictwo w Kiermaszu Świątecznym,
- organizowanie różnych akcji i konkursów zorientowanych na promowanie sportowego trybu życia oraz zdrowego żywienia. Na to samo pytanie 9 osób (90%) zaznaczyło jeszcze inne odpowiedzi, a mianowicie:
- programy autorskie,
- uczestnictwo wychowanków przedszkola w konkursach plastycznych, muzycznych, tanecznych, językowych oraz z wiedzy organizowanych przez rodzimą placówkę,
- uczestnictwo nauczycieli i wychowanków przedszkola w akcjach społecznych zorientowanych na pomoc potrzebującym.

W tym pytaniu 1 osoba (10%) podała jeszcze odpowiedź – udział w projektach UNICEF.

Na drugie pytanie o angażowanie się dzieci w działania promocyjne przedszkola 10 osób (100%) odpowiedziało, że angażują się chętnie i czerpią z tego radość.

Na pytanie (nr 3) jakie działania przedszkola mają największy wpływ na promowanie wartości wychowania przedszkolnego, ankietowani udzielili następujących odpowiedzi: zajęcia dydaktyczno – wychowawcze – 3 osoby (30%); imprezy okolicznościowe – 5 osób (50%);

akcje społeczne – 6 osób (60%); strona internetowa – 1 osoba (10%); Kiermasz Świąteczny – 1 osoba (10%); dni otwarte – 1 osoba (10%); rozmowy z rodzicami – 1 osoba (10%); występy w Domu Pomocy Społecznej – 1 osoba (10%); organizacja konkursów – 2 osoby (20%); uczestniczenie w konkursach, festiwalach – 4 osoby (40%); zajęcia otwarte – 4 osoby (40%); Piknik Rodzinny – 4 osoby (40%); 2 osoby (20%) uważa, że są to wszystkie działania zawarte w pytaniu nr 1.

Czwarte pytanie dotyczy tego, czy te działania przynoszą oczekiwany efekt. Potwierdza to aż 10 osób (100%) ankietowanych.

W pytaniu piątym należało podać programy, projekty, innowacje realizowane w przedszkolu. Ankietowani podali następujące odpowiedzi:

- wszystkie zatwierdzone przez Radę Pedagogiczną – 2 osoby (20%),
- program własny: „Nauka czytania metodą J. Cieszyńskiej” – 1 osoba (10%),
- akcje społeczne – 2 osoby (20%),
- zajęcia otwarte – 1 osoba (10%),
- program „Edukacja regionalna” – 5 osób (50%),
- „W zdrowym ciele – zdrowy duch” – 4 osoby (40%),
- imprezy okolicznościowe – 2 osoby (20%),
- „Program zajęć profilaktyki i ryzyka dysleksji w przedszkolu” – 1 osoba (10%),
- program „Przyjaciele Zippiego” – 1 osoba (10%),
- czytanie metodą globalną – 3 osoby (30%),
- Projekt UNICEF – 2 osoby (20%),
- „Bezpieczny przedszkolak” – 2 osoby (20%).

W pytaniu szóstym należało wybrać odpowiedź nt. w jaki sposób placówka informuje środowisko lokalne o celowości i skuteczności swoich działań. Aż 10 osób (100%) ankietowanych zaznaczyło następujące odpowiedzi: strona internetowa przedszkola, tablica informacyjna w przedszkolu – ogłoszenia, galeria zdjęć, dyplomy, podziękowania, kronika przedszkolna, rozmowy indywidualne z rodzicami, zebrania z rodzicami. Odpowiedź: rozmowy z Dyrekcją Przedszkola – podało 8 osób (80%).

W pytaniu siódmym należało odpowiedzieć, w jaki sposób, zdaniem ankietowanego, jest postrzegane Przedszkole Nr 1 w środowisku lokalnym. Przedszkole cieszy się bardzo dobrą opinią - tak uważa 6 osób (60%), dobrą opinią – tak uważają 3 osoby (30%), opinią pozytywną

– tak uważa 1 osoba (10%). Ponadto 4 osoby (40%) uzasadniły, że wskazują na to rozmowy z rodzicami, wpisy w internecie, liczba chętnych kandydatów do przedszkola oraz to, że dzieci, które opuściły już przedszkole, chętnie je odwiedzają.

○ Analiza ankiety przeprowadzonej wśród rodziców

W ankiecie udział wzięło 80-ciu rodziców.

Pytanie 1 .W jaki sposób nauczyciele prezentują i upowszechniają wartość wychowania przedszkolnego?

○ Pośród odpowiedzi na powyższe pytanie ilość procentowa zaznaczanej odpowiedzi wyglądała następująco:

- 1) 100%
- 2) 72,5%
- 3) 66,25%
- 4) 33,75%
- 5) 58,75%
- 6) 95%
- 7) 88,75%
- 8) 87,5%
- 9) 48,75%
- 10) 30%
- 11) 72,5%
- 12) 0%

Wszyscy ankietowani zaznaczyli odpowiedź 1: Zajęcia wychowawczo-dydaktyczne prowadzone zgodnie z podstawą programową wychowania przedszkolnego, spacer, wycieczki.

Druga najczęściej wybieraną odpowiedzią były: imprezy i uroczystości okolicznościowe(m. in. Dzień Babci, Piknik rodzinny...)

Trzecia najczęściej wybierana odpowiedź to: uczestnictwo wychowanków przedszkola w konkursach plastycznych, tanecznych itp.

Pytanie 2

Czy Państwa zdaniem, dzieci chętnie angażują się w działania promocyjne podejmowane przez przedszkole?

Wszyscy ankietowani tj. 80 osób co stanowiło 100% odpowiedzi, odpowiedzieli na pytanie : TAK.

Pytanie 3

Jakie działania przedszkola mają największy wpływ na promowanie wartości wychowania przedszkolnego?

Do najczęściej udzielanych odpowiedzi należały:

- zajęcia dydaktyczno-wychowawcze
- imprezy okolicznościowe
- zajęcia otwarte.

W mniejszym stopniu udzielana została odpowiedź:

- współpraca ze środowiskiem lokalnym czy konkursy.

Pytanie nr 4

Czy podejmowane działania w przedszkolu przynoszą zamierzony efekt, czyli-promują wartość wychowania przedszkolnego?

- 98,75% ankietowanych uznało, że tak. Jedna osoba nie odpowiedziała na powyższe pytanie.

Pytanie 5

Jakie inne działania będą mile widziane przez Państwa?

- 26 osób co stanowiło 32,5% ankietowanych uznało, że dodatkowo powinny być prowadzone zajęcia rytmiki i gimnastyki korekcyjnej. 2 osoby czyli 2,5% ankietowanych uznało, że rytmika.
- 1 osoba to jest 1,25% uznała, że dzieci powinny częściej wychodzić na spacer w okresie jesienno-zimowym. 1 osoba czyli 1,25% wpisała więcej zabaw na zewnątrz podczas imprez.
- 49 osób nie udzieliło odpowiedzi na powyższe pytanie co stanowiło 61,25% ankietowanych

Pytanie 6

W jaki sposób placówka informuje środowisko lokalne o celowości i skuteczności podejmowanych przez siebie działań?

Wyniki zaznaczanych odpowiedzi przedstawiają się następująco:

- 1) 81,25%

- 2) 100%
- 3) 65%
- 4) 16,25%
- 5) 80%
- 6) 42,5%
- 7) 0%

Odpowiedzią, którą zaznaczył każdy rodzic była odpowiedź:

- tablica informacyjna w przedszkolu – ogłoszenia.

Kolejną najczęściej zaznaczaną odpowiedzią była:

- strona internetowa przedszkola

Trzecia najczęściej zaznaczana odpowiedzią była:

- zebrania z rodzicami.

Pytanie 7

W jaki sposób Państwa zdaniem, Przedszkole nr 1 jest postrzegane w środowisku lokalnym

- 53 osoby (co stanowiło 66,25% rodziców) uznały Przedszkole nr 1 za dobrze postrzegane, a 27 ankietowanych (co stanowiło 33,75%) za bardzo dobrze postrzegane w środowisku lokalnym.

- Analiza dokumentów

Wykaz badanych dokumentów:

- Plany pracy
- Dzienniki zajęć
- Program działań wychowawczych grupy
- Zeszyty kontaktów z rodzicami
- Listy obecności oraz zeszyty protokołów
- tablice informacyjne,
- zdjęcia,
- strona internetowa przedszkola – galeria zdjęć,
- kronika przedszkolna,
- dyplomy, podziękowania, kalendarz imprez i uroczystości przedszkolnych, artykuły w prasie lokalnej).

ANALIZA STRONY INTERNETOWEJ PRZEDSZKOLA

Promocji wychowania przedszkolnego służy internetowa strona placówki oraz gazetki ściennie zamieszczane na tablicach informacyjnych. Z analizy zgromadzonych tam danych, częstotliwości aktualizacji i statystyki odwiedzin, w przypadku strony internetowej, wynika, że są one głównym źródłem pośredniego informowania rodziców o życiu placówki i planowanych wydarzeniach. Strona internetowa promuje pedagogizację rodziców, wspomaganie rodziny w wychowaniu dzieci, z uwzględnieniem koncepcji pracy przedszkola. Określa: charakter, profil przedszkola, lokalizację i ogólną charakterystykę placówki. Prezentuje galerię zdjęć, ofertę edukacyjną w tym wizję i misję cele wychowania przedszkolnego, kalendarium wydarzeń (imprezy i uroczystości przedszkolne). Ponadto informacje o realizowanych na placówce projektach i programach.

ANALIZA JAKOŚCIOWA DOKUMENTACJI PRZEDSZKOLA

Nauczyciele podejmują wiele działań na rzecz promocji wychowania przedszkolnego.

Placówka prezentuje i upowszechnia informacje o ofercie zajęć prowadzonych w przedszkolu oraz podejmowanych działaniach. Przedszkole informuje środowisko o celowości i skuteczności podejmowanych działań. Odzwierciedlenie współpracy ze środowiskiem rodzinnym i lokalnym w zakresie promocji wychowania przedszkolnego, znajduje się w planach pracy dydaktyczno-wychowawczej dla poszczególnych grup przedszkolnych, sprawozdaniach z pracy oraz zapisach w dziennikach.

Analiza jakościowa dokumentacji pedagogicznej nauczycieli wykazała, że planowane zadania do realizacji z zakresu promocji wychowania przedszkolnego są systematycznie realizowane, w miarę potrzeby modyfikowane i poddawane ewaluacji.

Prowadzona jest również kronika przedszkolna, w której ujęte są wszystkie ważne wydarzenia mające miejsce na placówce i poza nią.

3. Analiza arkusza obserwacji nauczyciela

Obserwacja pracy nauczycieli

Z analizy wyżej wymienionego arkusza można stwierdzić, że nauczycielki we wszystkich grupach wiekowych prezentują i upowszechniają w swojej pracy wartości wychowania przedszkolnego poprzez:

- zajęcia wychowawczo – dydaktyczne zgodne z podstawą programową wychowania przedszkolnego, spacer, wycieczki,
- zajęcia otwarte dla rodziców,

- współdziałanie ze środowiskiem lokalnym,
- wystawy prac dzieci w przedszkolu i innych placówkach edukacyjnych,
- imprezy okolicznościowe oraz uroczystości związane z Kalendarzem Przedszkolnym,
- uczestnictwo wychowanków przedszkola w konkursach plastycznych, muzycznych, tanecznych, językowych oraz z wiedzy organizowanych przez placówki zewnętrzne,
- przygotowanie i przedstawianie np. „Jasełek” w lokalnym Domu Opieki, występów tanecznych na Festiwal Piosenki i Tańca Dąbrowskich Przedszkolaków, uczestnictwo w Kiermaszu Świątecznym,
- organizowanie różnych akcji i konkursów zorientowanych na promowanie sportowego trybu życia oraz zdrowego żywienia
- programy autorskie
- uczestnictwo wychowanków przedszkola w konkursach plastycznych, muzycznych, tanecznych, językowych oraz z wiedzy organizowanych przez rodzimą placówkę,
- uczestnictwo nauczycieli i wychowanków przedszkola w akcjach społecznych zorientowanych na pomoc potrzebującym.

4. Wywiad z dyrektorem przedszkola oraz z pracownikami niepedagogicznymi.

Kolejnym ze sposobów pozyskania informacji na temat ewaluowanego wymagania było przeprowadzenie wywiadu z dyrektorem przedszkola oraz z pracownikami niepedagogicznymi. Wywiad z dyrektorem przeprowadzono w kwietniu 2017r.

Pytania i uzyskane odpowiedzi były następujące:

Czy przedszkole informuje środowisko lokalne o celowości i skuteczności swoich działań?

Zdaniem pani Dyrektor i pracowników niepedagogicznych nauczycielki pracujące w przedszkolu na bieżąco informują środowisko lokalne o skuteczności podejmowanych działań. Tego rodzaju informacje przekazują stosując następujące formy::

- spotkania z rodzicami;
- strona internetowa;
- rozmowy indywidualne z rodzicami;
- wystawa prac dzieci

- organizowanie wyjść z dziećmi poza teren przedszkola
- zdjęcia;
- udział w konkursach;
- udział w warsztatach.

Nauczycielki systematycznie informują rodziców i środowisko lokalne o osiągnięciach swoich wychowanków oraz dokumentują je stosując następujące formy:

- arkusze obserwacji rozwoju dziecka;
- informacja o gotowości dziecka do podjęcia nauki w szkole;
- dzienniki zajęć;
- strona internetowa;
- sprawozdania z pracy wychowawczo-dydaktycznej;
- kronika.

Dodatkowo nauczycielki, zaproponowały dodatkowe propozycje informowania o osiągnięciach dzieci, a mianowicie:

- „Tablicę naszych osiągnięć”;
- wyjścia poza teren przedszkola.

Czy i w jaki sposób przedszkole promuje wartości wychowania przedszkolnego w środowisku lokalnym?

Zdaniem dyrekcji i pracowników niepedagogicznych nasze przedszkole promuje wartość wychowania przedszkolnego. Różnorodne działania kierowane do rodziców, rodzeństwa dzieci uczęszczających do przedszkola, do dziadków, nauczycieli i wychowawców szkół podstawowych, społeczności pokazują środowisku korzyści wynikające z uczęszczania dzieci do przedszkola.

W przedszkolu pracuje się nad pozytywną opinią o wychowaniu przedszkolnym. Działaniami podejmowanymi przez nasze przedszkole, które najlepiej wpływają na promocję wychowania przedszkolnego i naszego przedszkola są:

- imprezy i uroczystości organizowane w przedszkolu;
- spotkania z rodzicami ;
- udział dzieci w konkursach;
- „Dni Otwarte” ;
- wycieczki, spacer;
- comiesięczne przedstawienia teatralne ;
- wystawa prac dzieci;

- zajęcia pokazowe dla rodziców;
- udział dzieci w lokalnych imprezach;
- strona WWW;
- zajęcia wychowawczo – dydaktyczne;
- włączanie się przedszkola w różne akcje charytatywne;
- współpraca z instytucjami i placówkami kulturalno-oświatowymi w Dąbrowie Górniczej;
- organizacja konkursów, wystaw;
- wyjścia do pobliskich szkół podstawowych.

Jak przedszkole jest postrzegane w środowisku lokalnym?

Przedszkole w środowisku lokalnym jest dobrze postrzegane. W środowisku lokalnym nasza placówka nie jest „anonimowa”. Znanie są jej główne założenia, osiągnięcia wychowanków, oferta zajęć dodatkowych. Dyrekcja i pracownicy niepedagogiczni w wywiadzie wyraźnie zaznaczyli, że przedszkole jest placówką estetyczną, zadbaną, że panuje w niej miła i przyjazna atmosfera, dzieci mają bardzo dobrą opiekę, a kadra pedagogiczna jest kompetentna i ma wysoki poziom wykształcenia. Przedszkole prezentuje swoje osiągnięcia w środowisku lokalnym, a nauczycielki dbają o wszechstronny rozwój dzieci. Również jakość ich pracy korzystnie wpływa na promocję i wizerunek przedszkola. Zarówno dzieci, które chętnie uczęszczają do naszego przedszkola jak i ich rodzice są zadowoleni z naszej placówki.

I. Ostateczne rezultaty ewaluacji wewnętrznej i wnioski do dalszej pracy

1. Przedszkole cieszy się dobrą opinią w środowisku lokalnym, a rodzice są z niego zadowoleni.
2. Przedszkole podejmuje szereg różnorodnych działań promujących swoją ofertę edukacyjną i istotę wychowania.
3. Strona internetowa przedszkola jest wizytówką działań przedszkola.
4. Imprezy przedszkolne z udziałem środowiska organizowane są na najwyższym poziomie.
5. Osiągnięcia przedszkola i dzieci są promowane

Wnioski i zalecenia do dalszej pracy

Wnioski z ewaluacji wewnętrznej:

Do mocnych stron należą:

- Rodzice mają zaufanie do naszych pracowników.
- Przedszkole cieszy się dobrą opinią w środowisku lokalnym.
- Rodzice wybierają naszą placówkę ze względu na dobrą opinię rodziców dzieci uczęszczających do przedszkola.
- Rodzice są zadowoleni z dotychczas stosowanego sposobu przekazywania informacji.
- Rodzice są zorientowani w działaniach podejmowanych przez przedszkole.

Do słabych stron należą :

- Rodzice są niezorientowani, czy w mediach lokalnych ukazują się informacje o naszej placówce.

Zalecenia :

- Kontynuować podejmowane działania mające na celu promowanie wartości wychowania przedszkolnego w środowisku lokalnym.
- Upowszechniać informacje o placówce w mediach lokalnych.
- Zachęcać rodziców do korzystania ze strony internetowej placówki
- Utrzymać dotychczasowy, wysoki poziom współpracy przedszkola ze środowiskiem lokalnym.

1. Formy/ sposoby/ upowszechniania raportu

- Raport zostanie przedstawiony na posiedzeniu Rady Pedagogicznej.

Rodzicom zostanie zaprezentowany na zebraniach. Wersja elektroniczna dostępna będzie na internetowej stronie naszej placówki, a wersja papierowa znajduje się w dokumentacji Dyrektora.

Raport opracowała: Roksana Rybska

